

Syrian Arab Republic
Al-Baath University
Faculty of Tourism



الجمهورية العربية السورية
جامعة البعث
كلية السياحة

توصيف المقررات في كلية السياحة التعليم النظامي



أولاً: المقررات المشتركة

- اللغة الانكليزية (1): تعليم الطالب المهارات الخاصة للقراءة والكتابة باللغة الانكليزية.
- اللغة الفرنسية (1): تعليم الطالب المهارات الخاصة للقراءة والكتابة باللغة الفرنسية.
- اللغة العربية: يتعرف الطالب على كيفية كتابة المقالات والمشاريع العلمية الخالية من الأخطاء اللغوية والنحوية، ويقوم المدرس بالعمل على إعادة التذكير بكل ما تعلمه الطالب في سنواته الدراسية السابقة التي تقيده كمرشد أو دليل سياحي سواء في المنشآت السياحية أو الفنادق.
- اقتصاديات الصناعة السياحية: يهتم هذا المقرر بتوضيح وشرح مفردات الصناعة السياحية من وجهة النظر الاقتصادية، لذلك نجد انه لا بد من مقدمة عامة عن مفهوم الاقتصاد والمفردات الاقتصادية الإجمالية ومفهوم الخدمات كون السياحة أحد أهم فروعها، ثم تعريف وخصائص السياحة والصفات المميزة للسياحة وأنواع السياحة ومفردات العرض السياحي، ودراسة تطبيقية تشمل ما ذكر علي السياحة السورية وكذلك يتناول مقرر اقتصاديات الصناعة السياحية مختلف جوانب صناعة السياحة - تاريخها - مقوماتها والعوامل المؤثرة فيها وكيفية تطويرها.
- مدخل إلى علم الاقتصاد: يتعرف الطالب على نشأة وتطور علم الاقتصاد، والمبادئ الاقتصادية وبعض النظريات الاقتصادية التي توضح للطالب أهميته بالنسبة للعلوم الأخرى وخاصة العلوم الاجتماعية، والتعرف إلى العرض والطلب، والسياسات المالية والنقدية، وكذلك الادخار والاستثمار والاستهلاك في المجال السياحي والفندقي.



- **مدخل إلى علم الإحصاء:** يتناول هذا المقرر الأدوات والأساليب والطرق العلمية الإحصائية من مرحلة تجميع البيانات وتبويبها وعرضها جدولياً وبيانياً وتلخيصها باستخدام المقاييس الإحصائية (النزعة المركزية، والتشتت، والفرضيات) المعروفة بما يهدف إلى عرض الظواهر ذات الطابع الإداري بشكل عام والسياحي بشكل خاص.
- **اللغة الانكليزية (2):** تقدم هذه المادة للطالب كيفية تعلم مهارات القراءة والكتابة للاستخدام المستقبلي في البحث العلمي.
- **اللغة الفرنسية (2):** تقدم هذه المادة للطالب كيفية تعلم مهارات القراءة والكتابة للاستخدام المستقبلي في البحث العلمي.
- **مبادئ التسويق:** يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب في فروع العلوم الإدارية والاقتصادية بشكل عام وطلاب كلية السياحة بشكل خاص بالمبادئ والمفاهيم الضرورية التي يحتاجها حول النشاط التسويقي وأهميته في التنمية الاقتصادية خاصة (المزيج التسويقي، المزيج الترويجي) وكذلك من خلال تسويق المنتج السياحي وما يسهم به في تنشيط الحركة السياحية وبالتالي زيادة الإيرادات السياحية ومساهمة قطاع السياحة في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- **ثقافة وطنية:** تهدف الثقافة الوطنية إلى إعداد جيل عربي ذو شخصية متكاملة ومتوازنة مستوعبة لمعطيات العلم والتطور الحضاري متفاعلة مع البيئة الاجتماعية مؤمنة بالقومية العربية وبأهداف الأمة في الوحدة والحرية والاشتراكية.



- **مهارات حاسوبية** التعرف على الأجهزة والبرامج في الكمبيوتر مع فهم أساسيات الشبكات ومسائل السلامة والأمان والحماية. إدارة الملفات وسطح المكتب ومعالجة الفيروس مع تفاصيل أخرى ضمن شرح "Windows" كنظام تشغيل للكمبيوتر وكيفية التعامل مع البرامج الحاسوبية المختلفة في برامج السياحة والفندقة.
- **مدخل إلى علم المحاسبة:** يهدف المقرر لإعطاء فكرة عن المحاسبة لغير المختصين من خلال دراسة عملية قياس الأحداث الاقتصادية الخاصة بالمشروع الاستثماري وخاصة السياحي والتعرف على المبادئ والافتراضات والمصطلحات المحاسبية والحسابات الأساسية والفرعية وعلاقة المنشأة مع المصرف والزيائن والموردين والمشتريات والمبيعات وقوائم التكاليف وتعريف الاستهلاك وطرق الجرد والحسابات الختامية وقائمة المركز المالي وذلك دون التعرض للتكنيك المحاسبي.
- **مبادئ علم التغذية:** يهدف المقرر إلى تقديم المعلومات والمفاهيم الأساسية الخاصة بالغذاء ومكوناته وكذلك وظائف الغذاء المختلفة، كما يُعرّف الطالب باحتياجات الإنسان من العناصر الغذائية وكذلك مراحل عملية الهضم والامتصاص للأغذية المختلفة، كما يُعرّفه أيضاً بالأمراض الناتجة عن سوء التغذية.
- **مبادئ الإدارة:** يهدف المقرر إلى تعريف الطالب على التطور التاريخي لعلم الإدارة والعلماء الذين درسوها كتايلور وفايول وغيرهما وكذلك على مبادئ الإدارة (التخطيط والتنظيم والتوجيه والتنسيق والرقابة) والقيادة وعملية اتخاذ القرار ووظائف المشروع.



- **مهارات اتصال باللغة الانكليزية (1):** يهدف هذا المقرر إلى توسيع مفردات الطالب السياحية وإعطائه الخطوط الأولية لإجراء المحادثة باللغة الأجنبية بالإضافة إلى أسس المراسلات التجارية وكيفية كتابة السيرة الذاتية.
- **مهارات اتصال باللغة الفرنسية (1):** يهدف هذا المقرر إلى توسيع مفردات الطالب السياحية وإعطائه الخطوط الأولية لإجراء المحادثة باللغة الفرنسية بالإضافة إلى أسس المراسلات التجارية وكيفية كتابة السيرة الذاتية.
- **تكنولوجيا المعلومات في السياحة:** يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم البيانات والمعلومات ونظام المعلومات في المنظمة ومكوناته مع التركيز على المنظمات التي تقدم خدمات سياحية، ويتم التركيز على التقنيات المستخدمة في تحقيق وظائف النظام من تجميع للبيانات ومعالجتها وتخزينها واسترجاعها. يمكن التركيز في هذا المقرر على أحد الأدوات والتقنيات المستخدمة في معالجة البيانات أو التقنيات المستخدمة في بناء وإدارة قواعد البيانات كبرنامج الأكسس أو ما يشابهه.
- **مدخل إلى علم الضيافة:** يهدف هذا المقرر لتعليم الطالب أساسيات صناعة الضيافة التي تعتبر من أهم العلوم السياحة والتطور التاريخي لصناعة الضيافة والفنادق التجارية الحديثة، ونظم الطعام والشراب في الفنادق، وتاريخ السفر برا وبحرا وجوا وكيفية صناعة خدمات الضيافة.
- **جغرافية سوريا السياحية:** تعريف الطالب بالسياحة وأنواعها من داخلية وخارجية ودولية وغيرها والتعرف على جغرافية السياحة مواقعها في سوريا وكيفية الوصول إليها وأهميتها- مناهجها- مهامها



وأن يتعرف الطالب على النواحي الوظيفية للسياحة وكذلك على الموارد السياحية وأنواعها ونماذج استخدام الأرض في السياحة وإجراءات الجغرافيين حيال ذلك.

- **تاريخ سوريا القديم:** تهدف دراسة تاريخ سورية القديم إلى التعريف بحدود سورية الطبيعية ثم عصور ما قبل التاريخ فيها والعصور الحجرية ودراسة أهم الممالك والمدن القديمة في سورية وإغناء ثقافة الطلاب وتطوير آفاق وعيهم العلمي والمعرفي لتاريخ سورية العربية.

- **علم التفاوض والتواصل:** يتعرف الطالب على كيفية العمل على استقدام السياح إلى البلد من خلال الدعاية والإعلان والعلاقات العامة لتنشيط حركة السياحة الداخلية والخارجية وذلك بالعمل على عقد الاتفاقيات مع المكاتب الداخلية والخارجية بحيث يحصل السائح على أفضل الخدمات بالسعر والجودة والوقت المناسب.

- **مهارات اتصال باللغة الانكليزية (2):** يهدف هذا المقرر إلى توسيع مفردات الطالب السياحية وإعطائه الخطوط الأولية لإجراء المحادثة باللغة الأجنبية بالإضافة إلى أسس المراسلات التجارية وكيفية كتابة السيرة الذاتية.

- **مهارات اتصال باللغة الفرنسية (2):** يهدف هذا المقرر إلى توسيع مفردات الطالب السياحية وإعطائه الخطوط الأولية لإجراء المحادثة باللغة الفرنسية بالإضافة إلى أسس المراسلات التجارية وكيفية كتابة السيرة الذاتية.

- **إدارة وتنظيم منشآت سياحية:** : يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بالتعرف على المهرجانات والفعاليات السياحية وكيفية إدارتها، وإدارة المعارض والمؤتمرات، والعمل على تصميم البرامج السياحية والإعلان



عنها في المؤتمرات والمعارض لجذب العملاء، وبيان منظمات وأنظمة السياحة الدولية، والعمل على توضيح أماكن مكاتب السياحة ودورها في رفع كفاءة الإدارة السياحية، وكذلك المنظمات والأنظمة الفندقية، والتركيز على المكاتب الأمامية، وكل ما يتعلق بالمراسم والبروتوكولات، والتركيز على دور العلاقات العامة لتنشيط السياحة.

- **المواقع الأثرية في سوريا (1):** يتعرف الطالب على آثار العصر الكنعاني والعصر الروماني، وأثار العصر الإسلامي والصليبي من مملكات، وأسواق تجارية قديمة كالقلاع والحصن وغيرها..
- **الإرشاد السياحي:** يتعرف الطالب على الشروط اللازمة توفرها من طالب الترخيص لممارسة مهنة الدليل السياحي وحقوق وبدلات عمل الدليل السياحي وأخلاقيات المهنة وأدبيات التعامل مع مستخدم المجموعة السياحية وما هي المشاكل التي تواجه الدليل السياحي وكذلك أمراض المهنة وطرق الوقاية منها.
- **إدارة الموارد البشرية:** تعريف الطالب بماهية إدارة الموارد البشرية ومقوماتها وكيفه ظهور إدارة الموارد البشرية ومراحل تطورها. بأهمية وأسس العلاقات الإنسانية وعلاقتها بإدارة الموارد البشرية وتزويد الطالب بالأسس النظرية والعملية وكيفية إدارة الموارد البشرية خاصة في المنشآت السياحية - التعرف على أهمية الموارد البشرية ومهامها والعوامل المؤثرة عليها وإمكانية استقطابها وتطويرها.
- **مبادئ الصحة العامة والإسعاف:** تهتم بالحفاظ على سلامة وصحة الإنسان، وذلك بتوفير بيئات عمل آمنة خالية من مسببات الحوادث أو الإصابات أو الأمراض المهنية وخاصة بالنسبة للسائحين والقائمين على العملية السياحية والفندقية.

Syrian Arab Republic
Al-Baath University
Faculty of Tourism



الجمهورية العربية السورية
جامعة البعث
كلية السياحة



ثانياً: قسم السياحة

- **التحديات المعاصرة في العالم العربي:** يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب المشاكل التي يمكن أن تشغل العالم العربي كالأمن الغذائي والأمن المائي والسياسي والدفاعي وعملية التكتلات الاقتصادية والتي بدورها تؤثر على السياحة من خلال البطالة والكساد وغيرهما.
- **اللغات القديمة:** يهدف هذا المقرر إلى إعطاء المبادئ الأساسية في اللغات القديمة وأنواعها وأهميتها التاريخية والمعلومات التي يحتاجها الطالب للعمل في القطاع السياحي وذلك من خلال تعلم المفردات التخصصية ومعلومات سياحية تفيده في إيصال المعلومة للسائح.
- **التسويق السياحي:** يهدف المقرر إلى تعريف التسويق وتاريخه ومفهومه، والمزيج التسويقي السياحي وتخطيط التسويق السياحي واستراتيجياته والعمل على تسويق المقاصد السياحية، وتسويق عمليات النقل والإقامة والتعرف على المزيج الترويجي للسياحة (الإعلان - الدعاية - العلاقات العامة - وتنشيط لمبيعات) والتسويق الداخلي والخارجي واستخدام الإنترنت في التسويق الداخلي، والتعرف على الاتجاهات الحديثة في التسويق السياحي (التسويق السياحي الإلكتروني، التسويق السياحي البيئي).
- **المواقع الأثرية في سوريا (2):** تهدف دراسة تاريخ سورية القديم إلى التعرف بحدود سورية الطبيعية ثم عصور ما قبل التاريخ فيها والعصور الحجرية ودراسة أهم الممالك والمدن القديمة في سورية.
- **دراسة جدوى المشروعات السياحية:** يتعرف الطالب على الدراسات الأولية والتفصيلية والتسويقية والفنية والمالية وغيرها للمشروعات القائمة التي براد توسعها والمشروعات الحديثة المراد إقامتها،



وطبيعة الاستثمارات في المنشآت الخدمية ومنها السياحية، وكيفية اتخاذ القرارات الاستثمارية، والتعرف على المعايير التجارية من ناحية الربحية غير المخصومة (فترة الاسترداد، المعدل العائد المحاسبي) والربحية التجارية المخصومة (صافي القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي) ومعايير الربحية من وجهة النظر الوطنية (الاجتماعية) وغيرها.

- **السياحة الداخلية والخارجية:** مدخل إلى السياحة بشكل عام وتقسيماتها إن كانت داخلية أو خارجية مدنها، تاريخها، مواقعها الأثرية وتقاليدها. والفنادق في سورية وقراءة لأسعارها وشروطها. مع وضع برنامج سياحي داخل سوريا وخارجها والترويج لهما..

- **التنمية والتخطيط السياحي:** يتعرف الطالب إلى النظرية العامة للتخطيط، وأسس التخطيط السياحي، والأهداف العامة والمحددة للتخطيط السياحي ومراحله واتجاهاته والعمل على التفاعل بين تخطيط التنمية السياحية وتنمية البيئة، وكذلك تخطيط المراكز والتجمعات السياحية، للوصول إلى سياسة سياحية مستدامة ووضع نماذج لبعض خطط التنمية السياحية الشاملة، استراتيجيات التنمية السياحية، الصلة بين التنمية والسياحة، أنواعها والتشريعات السياحية.

- **تاريخ سورية الحديث:** يتعرف الطالب على كيفية قيام دولة المماليك البحرية في مصر وفترة الازدهار والقوة وانحطاط دولة المماليك وسقوطها للمماليك البحرية. والأوضاع الداخلية في سورية في عصر المماليك والاحتلال العثماني لسورية علم 1516م ومحاولات النهوض في سورية مع نهاية القرن التاسع عشر الميلادي وبداية القرن العشرين. ودراسة الأطماع الأوربية للسيطرة على سورية مع بداية القرن العشرين.



- **علم المتاحف:** يتعرف الطالب على نشأة العمارة الإسلامية والأسس التي قامت عليها (جامع دمشق قصر الحير الغربي قصر الحير الشرقي قصر جبل أسيس) والمتاحف التي قامت في العهود السابقة كالعهد العباسي، وتاريخ بناء المتاحف في الدولة الإسلامية وتاريخها والغزوات التي مرت عليها، والتركيز على المتاحف في المدن المختلفة في سوريا والبلدان الإسلامية والعربية وكذلك الحصون والقلاع وغيرها من النصب التذكارية المعبرة عن هذه العهود السابقة والحالية..
- **السياحة البيئية المستدامة:** تطور السياحة البيئية من خلال إقامة المحميات والتعرف على الأماكن العلاجية بالمياه المعدنية وغيرها والتعرف على الفضاء البيئي، كمنتج سياحي.
- **شركات السياحة ووكالات السفر:** المقرر يهدف بشكل أساسي الى تعريف الطالب بمفهوم إدارة شركات ومكاتب السياحة والسفر وإعداد الطالب لكي يكون مديرا ناجحا في تلك الشركات عن طريق الدراسة الأكاديمية والخبرة العملية لأن شركات ومكاتب السفر السياحية هي عصب صناعة السياحة.
- **إدارة الأزمات السياحية:** التعرف على مفهوم الأزمة في مختلف العلوم وتصنيفاتها وأسلوب إدارتها من خلال التخطيط والإعداد للسيناريوهات التي يجب إعدادها لمواجهة الأزمات السياحية المحتملة، والتي تعصف بالمنظمات، أو الدول، مسلطين الضوء على التجارب التي اتبعتها مختلف دول العالم لمواجهة الأزمات والتعرف على إدارة الكوارث وأثرها على السياح وتطبيقاتها المحلية والدولية، من أجل الوصول إلى الخطوات الواجب إتباعها عند حدوث الأزمة سواء كانت سياحية أو غيرها.
- **الترويج السياحي:** يتضمن عرضاً وافياً لما تتضمنه كتب الترويج والإعلان التجاري بشكل عام، كما يتضمن عرضاً للترويج السياحي وشرحاً لعناصر المزيج الترويجي السياحي والمزيج الخدمي السياحي



والذي يقدم المعلومات المتخصصة في الترويج السياحي وتوزيع الخدمات السياحية، كيفية تخطيط الحملات الترويجية في مجال السياحة.

- **منهجية البحث العلمي:** يهدف إلى تعريف الطالب بمفهوم البحث العلمي ومنهجية البحث العلمي والأسس النظرية للبحث العلمي ومناهج البحث العلمي وأنواع المعلومات وطرق جمعها.
- والتعرف على التوزيعات الاحتمالية اللازمة للبحث وطرق التقدير ووضع الفرضيات وكيفية اختبارها. والعمل على معالجة البيانات إحصائياً وحاسوبياً باستخدام مجموعة من الأساليب وأهمها (تقنية SPSS)، بالإضافة إلى التعرف على قواعد الكتابة والاقتباس وكتابة المراجع، وقواعد وطرق ومسح النتائج والتوصيات.
- **إدارة المعارض والمؤتمرات:** يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بالتعرف على المهرجانات والفعاليات السياحية وكيفية إدارتها، وإدارة المعارض والمؤتمرات، والعمل على تصميم البرامج السياحية والإعلان عنها في المؤتمرات والمعارض لجذب العملاء، وبيان منظمات وأنظمة السياحة الدولية، والعمل على توضيح أماكن مكاتب السياحة ودورها في رفع كفاءة الإدارة السياحية، وكذلك المنظمات والأنظمة الفندقية، والتركيز على المكاتب الأمامية، وكل ما يتعلق بالمراسم والبروتوكولات، والتركيز على دور العلاقات العامة لتنشيط السياحة.
- **العلاقات العامة:** تعتبر إحدى الوظائف الأساسية للمنظمة والتي تتولى تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة الأنشطة والأعمال المتعلقة بال جماهير المرتبطة بالمنظمة الداخلية والخارجية بغرض الاحتفاظ بعلاقات طيبة وكسب التأييد للمنظمة والتأثير في الاتجاهات والقرارات نحو المنظمة لتحظى بالقبول.



- **تشريعات سياحية:** يتعرف الطالب على ماهية القاعدة القانونية (خصائص القاعدة القانونية - أنواع القاعدة - صادر القاعدة القانونية). والقوانين والأنظمة الحاكمة للنشاط السياحي في سورية (القوانين والأنظمة) المرسوم رقم 69 لعام 1966 المتضمن المؤسسة العامة للسياحة - المرسوم التشريعي رقم 41 لعام 1972 وزارة السياحة - القرار رقم 109 تاريخ 2005/5/5 الناظم لشؤون العاملين في المنشآت السياحية - القرار رقم 191 لعام 1959 المنظم لهيئات تنشيط السياح - المجلس الأعلى للسياحة- إنشاء غرف سياحية واتحاد الغرف السياحية.

- **الإدارة الاستراتيجية للسياحة:** يتعرف الطالب على المدخل إلى الفكر الاستراتيجي، والإدارة الاستراتيجية وتطورها، والمدير الاستراتيجي والرؤيا الاستراتيجية والتحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية والخارجية وتحليل (SWOT) والاستراتيجيات على مستوى المنظمة ووحدات الأعمال والمستوى الوظيفي والتنفيذ الاستراتيجي والرقابة الاستراتيجية وكذلك الميزة التنافسية والخيارات الاستراتيجية وكذلك التنافسية للشركة وتطبيقاتها لتحقيق الميزة التنافسية بالإضافة إلى التخطيط والتغيير الاستراتيجي والتطبيق العملي على مؤسسات الضيافة في الفنادق والمطاعم لتحقيق السياحة المستدامة. وكذلك البرامج الترفيهية والمشكلات التسويقية في مؤسسات الضيافة بالإضافة إلى حالات عملية عن الاستراتيجيات المتبعة في السياحة والفنادق والمطاعم.

- **علاقات اقتصادية دولية:** يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمصطلحات والمبادئ الأساسية في العلاقات الاقتصادية ويزوده بمعارف عامة حول هذا العلم ويقدم له تفسيراً للمشكلات الاقتصادية وكيفية وطرق معالجتها.



- **جودة الخدمات السياحية:** تزويد الطالب بالمهارات الأساسية في التخصص في إدارة أعمال المكاتب الأمامية، ومهارات فن الطبخ، وإدارة الطعام والشراب، وإدارة الإيواء وإشغال الغرف، ونظام الحجز الفندقي، وصناعة المعجنات وتزيين الأطباق وتطوير قائمة الطعام وإدارة عمليات الفنادق ومهارات عامة في اللغة الأجنبية والحاسب الآلي من أجل المراسلات وكيفية خدمة العملاء وجودة الخدمة، والسلوك الوظيفي ومهارات الاتصال والعمل على التحسين المستمر وإرضاء العملاء وغيرها عبر معايير الجودة الإيزو ISO بأنواعه المتعددة ذات الصلة وسيغما ستة..
- **مشروع التخرج:** يقوم الطالب باختيار موضوع يتعلق باختصاصه ويشرف عليه مشرف علمي يعينه القسم المختص، ويافع عنه الطالب أمام لجنة الحكم وفق التعليمات.



ثالثاً: قسم الإدارة الفندقية

- الإدارة الفندقية (1): يتناول الفنادق بأنواعها المختلفة، ويتحدث عن مفهوم الإدارة الفندقية من حيث وظائف الإدارة والمهارات التي يجب أن يمتلكها شاغلي المناصب داخل الفنادق.
- السلامة الصحية للضيافة والغذاء: يتضمن المقرر معلومات عن العوامل المسببة لفساد الأغذية، والأمراض والتسممات الغذائية التي تنتقل عن طريق تناول الأغذية الملوثة، والإجراءات الوقائية الواجب إتباعها للمحافظة على صحة وسلامة الأغذية. كما يتضمن المقرر معلومات عن كيفية تطبيق نظام الحاسب (نظام تحليل مصادر الخطر وتحديد نقاط التحكم الحرجة) في المطابخ والمطاعم لضمان جودة وسلامة الأغذية التي يتم إعدادها وتقديمها في المنشأة.
- إدارة الخدمة في المطاعم: يهدف المقرر إلى تمكين الطالب من التعرف على أسس إدارة الأغذية والمشروبات والخدمات المتعلقة بها بالإضافة إلى ما يتعلق بها من أمور اقتصادية (تكاليف، مبيعات، هامش الربح). كما يهدف المقرر إلى تزويد الطلبة بالمهارات والمعرفة اللازمة لإدارة مرافق خدمة الطعام والشراب في مختلف أماكن تقديم الأغذية والمشروبات (البار، الكافتيريا، الكوفي شوب، خدمة الغرف، خدمة الحفلات...الخ).
- نظريات صناعة القرار: يتعرف الطالب على المشكلة الإدارية والصعوبات التي تعترض متخذ القرار والمدارس التقليدية والحديثة في عملية اتخاذ القرار وحالات الطبيعة والبدائل المتاحة أمام متخذ القرار ومصفوفة القرار وشجرة القرارات، ونقطة التعادل والبرمجة الخطية وحلولها وإلى ما هنالك من طرق



كمية في اتخاذ القرار كالبرمجة الديناميكية وخطوط الانتظار، ودور الإصلاح الإداري في عملية اتخاذ القرار.

- إدارة المشتريات والمخازن: يتعرف الطالب على أهمية وظيفة الشراء وخاصة شراء متطلبات الفنادق واحتياجاتهم من المواد سواء كانت مادية كالأثاث وغيرها أو الغذائية وذلك بالجودة والسعر والوقت المناسب، ويتعرف الطالب على كيفية تخزين هذه المواد وحمايتها وصيانتها لحين الطلب وخاصة في المواسم وماهي الكمية الاقتصادية للشراء ونقطة إعادة الطلب، بعد الأخذ بعين الاعتبار تكاليف الطلبية وتكاليف التخزين بحيث تحقق أقل ما يمكن..

- الأعمال الإلكترونية للسياحة والضيافة: يهدف هذا المقرر إلى توسيع المعلومات المتعلقة بكيفية الترويج والتسويق الإلكتروني للأماكن والمواقع السياحية عبر الإنترنت ومواقع التواصل الإلكتروني بحيث تصل إلى طالب السياحة بأسرع وقت وأقل التكاليف.

- إدارة الأغذية والمشروبات: يتعرف الطالب على أقسام الأغذية والمشروبات وأنواعها وأماكن تواجدها والترويج لها، وتقديمها للسائح بأفضل طريقة وأقل الأسعار.

- برمجيات إدارة الفنادق: يتعرف الطالب من خلال وضع برامج لإدارة التكاليف في الفنادق كالأطعمة والمشروبات وتحليل نقطة التعادل وتخطيط الأرباح. وإدارة الرواتب والأجور والنفقات الإضافية ولائحة بالأطعمة وتسعيرها وفق الأنظمة والقوانين الناظمة وإدارة المبيعات والنقدية وتحليل المبيعات وإدارة وضبط واستلام المواد الغذائية شراء واستلام وتخزين وتوزيع المشروبات. ووضع برامج لحجز التذاكر الداخلية والخارجية للسائحين وكل ما يتطلبه السائح وغيرها.



- **محاسبة التكاليف السياحية:** يهدف المقرر إلى تنمية مقدرة الطالب في التمييز بين مصطلحات التكاليف ومفاهيمها وتصنيفها وأساليب إعداد قوائم التكاليف وذلك من أجل ضبط عملية التسعير ومراقبة التكاليف بهدف الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة.
- **تخطيط قوائم الطعام:** التعرف على العوامل الواجب مراعاتها والأسس المتبعة عند القيام بتخطيط الوجبات الغذائية. ومفهوم التغذية العلاجية والاعتبارات الواجب مراعاتها عند إعداد قوائم الطعام الخاصة بالمرضى والمجموعات الخاصة من العملاء. كما يتضمن المقرر معلومات حول تسويق وترويج قوائم الطعام والأساليب المختلفة المستخدمة في تسعيرها.
- **المبنى الفندقى (عمارة وديكور فندقى):** يتعرف الطالب على أنواع مباني الإقامة والفنادق والأجنحة وما هي المكونات الأساسية للفندق واشتراطاتها العامة كالبهو والدخول والمرافق والحركة الأفقية والشاقولية والمطاعم والكافيتريات وخاصة غرف الإقامة (النوم) وخدماتها المتعلقة بموظفي الفندق (المطابخ/التدفئة والتكييف/الإدارة) وغيرها.
- **الاستثمار الفندقى:** يتضمن هذا المقرر تعريف وأهمية الاستثمار (وخاصة الفندقى) وأهم مخاطره وكذلك كيفية اتخاذ القرار الاستثمارى ضمن البيئة المحيطة بمتغيراتها المتشعبة وأخيراً التعرف لسياسات التمويل المتبعة في المشروعات الخدمية وكيفية تقييم الاستثمارات طويلة الأجل.
- **إدارة المعارض والمؤتمرات:** يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بالتعرف على المهرجانات والفعاليات السياحية وكيفية إدارتها، وإدارة المعارض والمؤتمرات، والعمل على تصميم البرامج السياحية والإعلان عنها في المؤتمرات والمعارض لجذب العملاء، وبيان منظمات وأنظمة السياحة الدولية، والعمل على



توضيح أماكن مكاتب السياحة ودورها في رفع كفاءة الإدارة السياحية، وكذلك المنظمات والأنظمة الفندقية، والتركيز على المكاتب الأمامية، وكل ما يتعلق بالمراسم والبروتوكولات، والتركيز على دور العلاقات العامة لتنشيط السياحة.

- **منهجية البحث العلمي:** يهدف إلى تعريف الطالب بمفهوم البحث العلمي ومنهجية البحث العلمي والأسس النظرية للبحث العلمي ومناهج البحث العلمي وأنواع المعلومات وطرق جمعها.

- والتعرف على التوزيعات الاحتمالية اللازمة للبحث وطرق التقدير ووضع الفرضيات وكيفية اختبارها. والعمل على معالجة البيانات إحصائياً وحاسوبياً باستخدام مجموعة من الأساليب وأهمها (تقنية SPSS)، بالإضافة إلى التعرف على قواعد الكتابة والاقتباس وكتابة المراجع، وقواعد وطرق ومسح النتائج والتوصيات.

- **دراسة جدوى المشروعات السياحية:** يتعرف الطالب على الدراسات الأولية والتفصيلية والتسويقية والفنية والمالية وغيرها للمشروعات القائمة التي يراد توسعها والمشروعات الحديثة المراد إقامتها، وطبيعة الاستثمارات في المنشآت الخدمية ومنها السياحية، وكيفية اتخاذ القرارات الاستثمارية، والتعرف على المعايير التجارية من ناحية الربحية غير المخصومة (فترة الاسترداد، المعدل العائد المحاسبي) والربحية التجارية المخصومة (صافي القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي) ومعايير الربحية من وجهة النظر الوطنية (الاجتماعية) وغيرها.

- **تخطيط منشآت سياحية وفندقية:** يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بالتعرف على المهرجانات والفعاليات السياحية وكيفية إدارتها، وإدارة المعارض والمؤتمرات، والعمل على تصميم البرامج السياحية



والإعلان عنها في المؤتمرات والمعارض لجذب العملاء، وبيان منظمات وأنظمة السياحة الدولية، والعمل على توضيح أماكن مكاتب السياحة ودورها في رفع كفاءة الإدارة السياحية، وكذلك المنظمات والأنظمة الفندقية، والتركيز على المكاتب الأمامية، وكل ما يتعلق بالمراسم والبروتوكولات، والتركيز على دور العلاقات العامة لتنشيط السياحة.

- **العلاقات العامة:** تعتبر إحدى الوظائف الأساسية للمنظمة والتي تتولى تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة الأنشطة والأعمال المتعلقة بال جماهير المرتبطة بالمنظمة بغرض الاحتفاظ بعلاقات طيبة وكسب التأييد للمنظمة والتأثير في الاتجاهات والقرارات نحو المنظمة لتحظى بالقبول.

- **التسويق والترويج السياحي:** يتضمن عرضاً وافياً لما تتضمنه كتب التنمية والتخطيط بشكل عام، كما يتضمن عرضاً للتنمية السياحية والاستثمار السياحي وشرحاً لمعايير التخطيط لتنمية المناطق السياحية وإقامة المشاريع السياحية. كما يتضمن عرضاً للأثار البيئية والاقتصادية للتنمية السياحية. وفي القسم الثاني يتضمن خطة التسويق والترويج السياحي للمنطقة التي يتم تنميتها سياحياً.

- **تشريعات فندقية:** يتعرف الطالب على ماهية القاعدة القانونية (خصائص القاعدة القانونية - أنواع القاعدة - صادر القاعدة القانونية). والقوانين والأنظمة الحاكمة للنشاط السياحي في سورية (القوانين والأنظمة) المرسوم رقم 69 لعام 1966 المتضمن المؤسسة العامة للسياحة - المرسوم التشريعي رقم 41 لعام 1972 وزارة السياحة - القرار رقم 109 تاريخ 2005/5/5 الناظم لشؤون العاملين في المنشآت السياحية - القرار رقم 191 لعام 1959 المنظم لهيئات تنشيط السياح - المجلس الأعلى للسياحة- إنشاء غرف سياحية واتحاد الغرف السياحية.



- **جودة الخدمات الفندقية:** تزويد الطالب بالمهارات الأساسية في التخصص في إدارة أعمال المكاتب الأمامية، ومهارات فن الطبخ، وإدارة الطعام والشراب، وإدارة الإيواء وإشغال الغرف، ونظام الحجز الفندقي، وصناعة المعجنات وتزيين الأطباق وتطوير قائمة الطعام وإدارة عمليات الفنادق ومهارات عامة في اللغة الأجنبية والحاسب الآلي من أجل المراسلات وكيفية خدمة العملاء وجودة الخدمة، والسلوك الوظيفي ومهارات الاتصال والعمل على التحسين المستمر وإرضاء العملاء وغيرها عبر معايير الجودة الإيزو ISO بأنواعه المتعددة ذات الصلة وسيغما ستة.
- **مشروع التخرج:** يقوم الطالب باختيار موضوع يتعلق باختصاصه ويشرف عليه مشرف علمي يعينه القسم المختص، ويدافع عنه الطالب أمام لجنة الحكم وفق التعليمات.