

العلامات التجارية



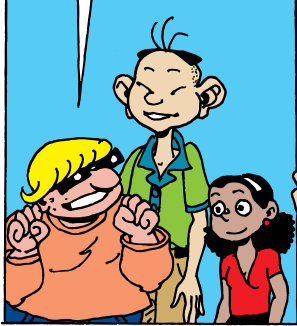
هل رأيتما كل هذه العلامات التجارية؟
العالم مليء بالعلامات التجارية!

فعلاً!

ما هي العلامات التجارية
التي يتحدث عنها كريم؟

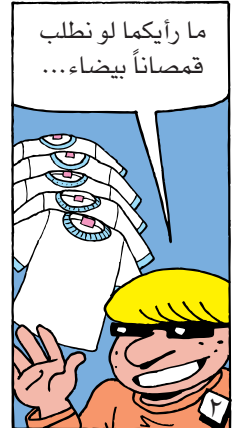
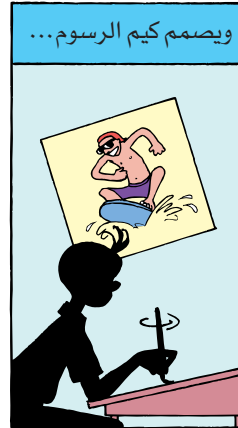
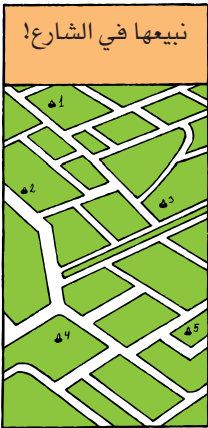
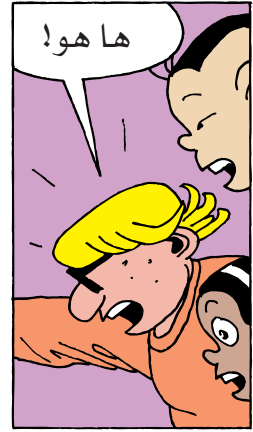
في هذا الكتيب
كل التفاصيل عن
العلامات التجارية.

إننا سندخل التاريخ يا كريم...

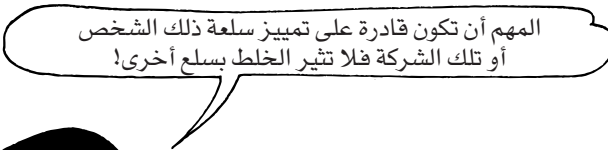


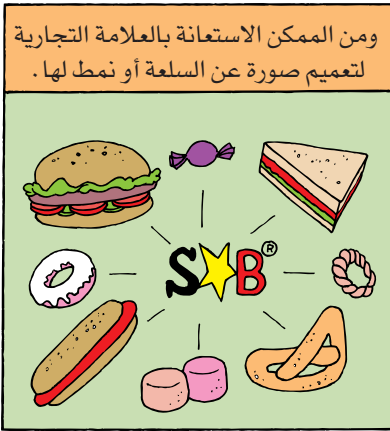
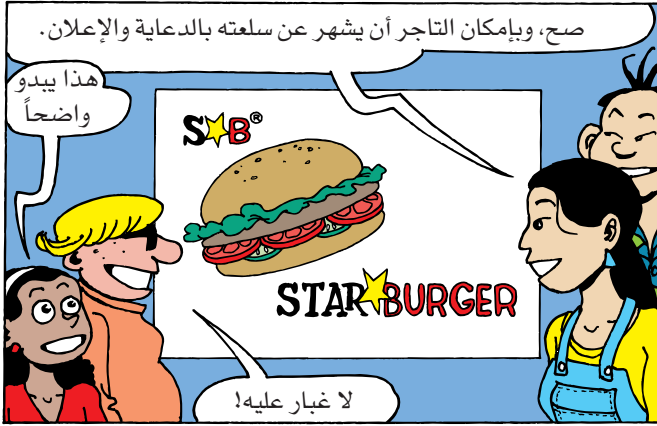
لا تنسوا، لا بد أن نختار علامتنا
التجارية.



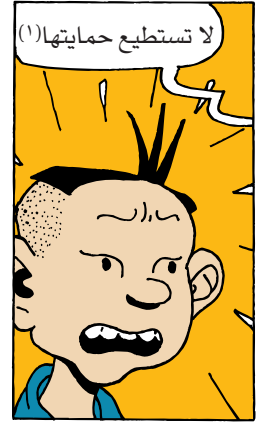












(١) يسمح بعض البلدان بحماية العلامات التجارية من غير تسجيلها.

هناك أنواع
مختلفة من
العلامات التجارية

○ قد تكون إيحائية، أي
أسماء توحي بنوع
السلعة أو الخدمة:

لذين

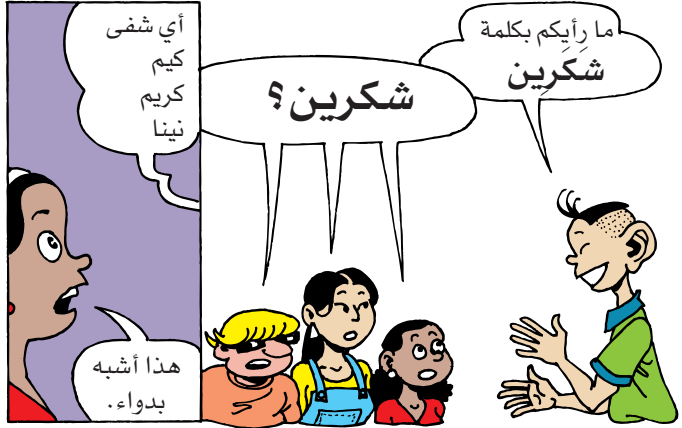
طازج

○ أو اعتباطية، إذا لم يكن
الاسم يصف نوع السلعة
أو الخدمة أو يوحي به:

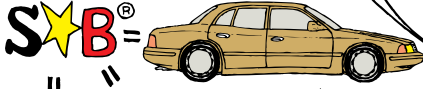
طاووس
ملك
تاج

○ أو وهمية لا معنى
محدداً لها:

كوداك
فانتا
تويوتا



هي شيء يمكنك أن تبيعه أو تسمح لشخص آخر
بالانتفاع به لمدة من الزمن مقابل مبلغ ما .



العلامة التجارية
مال منقول غير ملموس.

امتلاك علامة تجارية
مثل امتلاك سيارة .

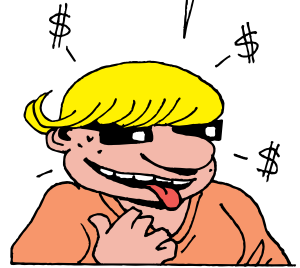


يعتمد ذلك على قيمة العلامة التجارية في السوق،
لذا تكون شهرتها مهمة، أتذكر؟



من الممكن تداول العلامة
التجارية كأية سلعة .

وهل من الممكن تسميته
لتحقيق ربح ما؟



ولم لا تكون
كريم العظيم؟



~~شكرين~~
~~بيبي~~

لم لا تكون اسمي، كريم؟

لم لا؟ فهذه علامة
اعتباطية!



هيا يا إخوان، فلنتفق على
علامتنا التجارية!

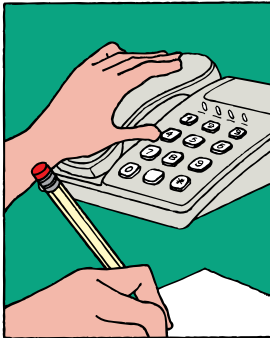


ولكن
تنبه...

هناك أيضا
محظورات
على تسجيل
العلامات تختلف
باختلاف قوانين
كل بلد.



للمزيد، بإمكانك
الاتصال بمكتب
العلامات في بلدك.



كل الدنيا®



يرد وصف أصناف السلع في تصنيف نيس الدولي.



لكي يتمكن كل من يريد الاعتراض عليها من إخطار مكتب العلامات.

وإذا لم يعترض أحد؟

علينا أن ننشر الطلب في صحيفة يختارها مكتب العلامات التجارية.

لماذا؟

عندها يتأكد المكتب من أن الطلب سليم.

الناس يعرفونها ويسألون عنها.

كل الدنيا®

كل الدنيا®

أصبحت لسعلتنا علامتها التجارية المسجلة ...

بعد فترة من الزمن ...

نربح مالا كثيرا!

لقد كدنا وتعبنا ولكن علامتنا أصبحت مشهورة والآن ...

العلامات التجارية. ليما (بيرو) أغسطس/آب ٢٠٠٠. صدر بالاتفاق بين معهد بيرو الوطني للدفاع عن المنافسة وحماية الملكية الفكرية (INDECOPI) والمنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو). الحوار والرسم: خوان أيفيدو/ التصميم: خرمان لونا / التلوين: مريا إيلينا سيالير/ مساعد التصميم: خري لهوالا / الترجمة: الويبيو/ المراسلة:

wipo.mail@wipo.int WIPO 34. Colombettes des chemin, 1211Geneva20 (Switzerland)

أو INDECOPI, Calle de la Prosa 138, San Borja, Lima 41 (Peru) البريد الإلكتروني: postmaster@indecopi.gob.pe