



سلم تصحيح مادة الإعلام التربوي

1. اشرح الإتجاهات الرئيسية التي تناولت الإعلام التربوي بالتعريف؟ (10 درجات)

الإتجاه الأول: "التطور الذي طرأ على نظم المعلومات التربوية, وأساليب توثيقها وتصنيفها والإفادة منها" ويؤخذ عليه أنه يحمل دلالة أقرب لمفهوم نظم المعلومات التربوية منها عن الإعلام التربوي. **الإتجاه الثاني:** " الواجبات التربوية لوسائل الإعلام العامة" ويؤخذ عليه أنه رأي أكثر من تعريف ومنقوص يتصف بالعمومية ويشير مشكلتي تحديد معايير إصدار الأحكام على المحتوى الإعلامي العام و أسس الإلتزام التربوي والأخلاقي لوسائل الإعلام. **الإتجاه الثالث:** "المحاولة الجادة للاستفادة من تقنيات الاتصال وعلومه من أجل تحقيق أهداف التربية من غير تفريط في جدية التربية وأصالتها أو سيطرة فنون الاتصال". ويؤخذ عليه أنه تعريق توفيق متاثر بواقع الخلاف بين التربويين والإعلاميين, وعدم التمييز بين مفهوم الإتصال والإعلام وإغفال مضمون الرسائل الإعلامية للإعلام التربوي. **الإتجاه الرابع:** يقوم على البرامج التربوية في الإذاعة والتلفزيون, والمجلات والنشرات التربوية, والمحاضرات والندوات". ويؤخذ عليه أنه لا يحدد البرامج التربوية وطبيعتها محتواها. ويتضح مما سبق أن هنالك تباين كبير بين هذه التعريفات الامر الذي يعود لحدثة أبحاث هذا المجال واتساع مفهومه, وتداخله في كثير من مجالات الأنشطة والعلاقات الإنسانية وتباين وجهات نظر الباحثين فيه.

2. عرف صحافة الأطفال وماهي خصائصها؟ (15 درجة)

هي الصحافة المكتوبة المحررة خصيصاً للأطفال وفق مراحلهم العمرية المختلفة. يكتبها الكبار ويحررونها وينتجونها, وقد يشترك الأطفال في كتابة بعض الزوايا والموضوعات الصغيرة فيها, أي أنها موجهة من الكبار للصغار بقصد تحقيق الأهداف التربوية.

خصائصها:

- تثقيف الأطفال وتعليمهم وتوجيههم وإعلامهم واقناعهم وتنمية أدواقهم وتكوين القيم والعادات وبالتالي إشباع حاجاتهم وتنمية ميولهم نحو القراءة وإثراء لغتهم.
- الاعتماد على الفن البصري كالكلمة المطبوعة والصورة واللون في التعبير عن الأفكار أي الجمع بين اللغة اللفظية المكتوبة واللغة غير اللفظية البصرية لأن الطفل بذاته بصري ويفكر بالصورة.
- الثراء والتنوع مما يشبع ميول الأطفال ورغباتهم.
- التشويق والجاذبية من خلال الموضوعات القصصية التي تشد انتباه الأطفال وتستهوهم.
- التواصل مع القارئ الطفل.

3. عدد مع الشرح العوامل التي تحدد مدى تأثير الإعلام على الطفل؟ (10 درجات)

- 1- نوعية الوسيلة وقوتها ومدى إنجذاب الطفل لها وترتب بحسب نسبة التأثير إلى: سمعية بصرية (التلفاز السينما الفيديو) 60-70%, التفاعلية (ألعاب الكترونية) 20-30%, السمعية (الإذاعة - الكاسيت) من 10-20%, البصرية المقروءة (المجلات الكتب القصص) من 10-20%.
 - 2- عمر الطفل وخلفيته الثقافية وبينته الاجتماعية.
 - 3- نوعية الرسالة المقدمة للطفل.
 - 4- الوقت الذي يقضيه على وسائل الإعلام.
- تأثير الاعلام على الطفل يتراوح من 34-40%.

4. انقد واقع مجلات الأطفال من خلال اطلاعك عليها كإحدى الوسائل الهامة لإعلام الطفل؟ (10 درجات)



القلة العددية: 80 مليون طفل (6-14) سنة تخدمهم 15 مجلة بمعدل نسخة لكل 400 طفل. ضعف المحتوى: 50% ترفيحية، 25% تعليمية – تربوية تميل للانحراف في كثير من المجالات. 25% مادة محايدة ثقافية عامة، قلة الجيد من المجلات لا يتجاوز 20% ويصدر شهرياً، غياب التوجيه السلوكي، تقديم القدوة السيئة وعدم تقديم القدوة الصالحة بطريقة مناسبة، إهمال المستوى العقلي والنفسي، كثرة المواد المترجمة، عدم التكامل مع البرامج المدرسية التعليمية، قلة المختصين في ميدان الكتابة والرسوم الفنية، إهمال قضايا العقيدة، التشجيع على بعض السلوكيات الخاطئة، عرض الشخصيات الخارقة بطريقة تضعف معالم القدوة الحسنة.

5. تحدث عن الخطبة كأحدى فنون العمل الإعلامي؟ (10 درجات)

تعريفها: أقدم فنون الكلام الأدبي، وله قدرة عظيمة في التأثير على النفوس والعقول بسبب كثرة المفردات وتنوع الأساليب.

صفات الخطيب الناجح: الموهبة - الثقافة الواسعة - فصاحة اللسان وجهارة الصوت - التذوق الأدبي - سرعة البديهة.

خصائص الخطبة: تنوع الأساليب بين الخبر والإنشاء لإحداث اليقظة عند السامع، إيمان الخطيب بما يقول وظهور ذلك عليه. ترك الحشو والإطالة والتكلف في المحسنات اللفظية - ترتيب الأفكار واتصالها. استخدام وسائل الإقناع من خلال استخدام أمثلة حية وفهم طبيعة السامعين.

عناصر الخطبة: المقدمة: وهي الجزء الأول الذي يحدد موقف السامعين منها، ويشترط فيها: جمال الأسلوب، التأثير، قصيرة ومركزة.

العرض: تشكل الجزء الأكبر ويعرض فيه موضوع الخطبة. الخاتمة: ينبغي أن تكون مثيرة وجذابة لمشاعر الناس جميلة قصيرة ليبقى أثرها في النفوس طويلاً.

6. عدد الأسس التربوية للبرامج الإذاعية الخاصة بالأطفال؟ (15 درجة)

- إثارة الأطفال إلى حدود الجذب وتركيز الانتباه من خلال تكثيف جوانب البرامج الإذاعية المسموعة.
- بدء البرنامج بمقدمة مشوقة بلحن مميز ينبه الطفل ويجذبه للاستماع.
- الأوقات الثابتة لتقديم البرامج بما يتناسب وظروف الأطفال اليومية والأسبوعية.
- مراعاة بعث الحياة في النص الإذاعي.
- الشخصيات الصادقة المعبرة والواقعية البعيدة عن المثالية والكمال.

الدكتورة رنا حسن حسن